



Государственное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 35
Невского района Санкт-Петербурга

ИННОВАЦИИ: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ

**Как вводить новшества в образовательный
процесс?**

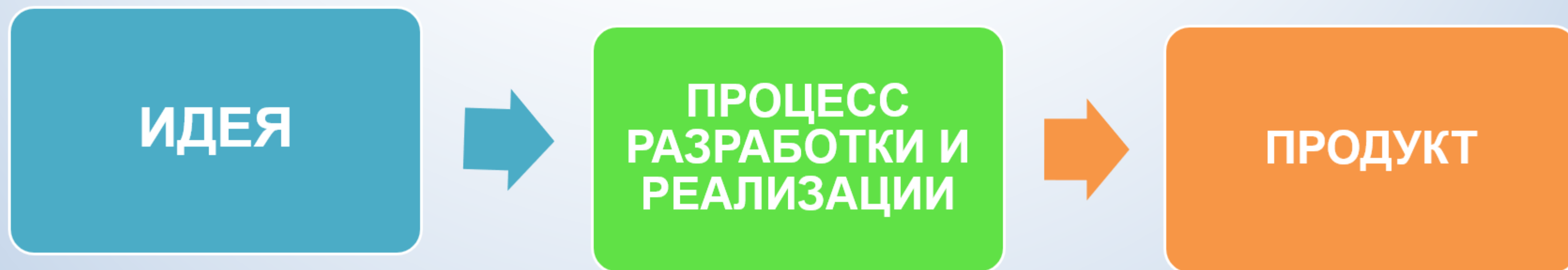
*«Ничего нового или инновационного не создано без утомительного
воображения. Достигайте своих целей, подтянувшись к небу с
умственными растяжками каждый день»*

(Ричи Нортон)



АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

- Прогнозирование (стратегия) и планирование (оперативное) инновационной деятельности
- Организация внедрения инноваций
- Всестороннее обеспечение и сопровождение эффективности внедрения инноваций
- Изучение и распространение передового педагогического опыта





ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА

(носитель действия, тот, кто познает, мыслит или действует)



(то, на что направлены мысль или действие субъекта)

КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИИ

(средства, с помощью которых сообщение (содержание) передается потребителю)

ФОРМЫ
разработки и
распространения

УСЛОВИЯ
реализации и
диссеминации



КАНАЛЫ ЦИРКУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Организация
ознакомительных
семинаров и
организация
более
продолжительных

Выпуск и издание литературы;
коммуникационные -
профессиональные события



Оценка и поддержка участников
процесса диссеминации



УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ ИННОВАЦИИ

- Облечь опыт в форму, которая будет ясна и наглядна, технологична и доступна не только для восприятия, но и для реализации;
- Представить идею в обобщенном (осмысленном), структурированном и методически объясненном виде, чтобы вызвать заинтересованность;
- Актуализировать желание и профессиональную готовность использовать его в своей практике.

